



# la résidence

une montagne d'images | crans-montana



SAMUEL DEVANTERY, VAINQUEUR 2017 CATÉGORIE PHOTO

## ÉDITION 2018

DU LUNDI 20 AU VENDREDI 24 AOÛT 2018

CRANS MONTANA   
*Absolutely*

<b>1. CONCEPT</b>	<b>2</b>
<b>2. VISION ART FESTIVAL (VAF)</b>	<b>3</b>
<b>3. HEBERGEMENT   RÉSIDENCE   REPAS</b>	<b>4</b>
3.1 HÉBERGEMENT, PETIT-DÉJEUNER, SALLE DE TRAVAIL	4
3.2 REPAS DE MIDI	4
3.3 REPAS DU SOIR	4
<b>4. ECHÉANCE</b>	<b>5</b>
<b>5. PROGRAMME</b>	<b>5</b>
<b>6. COACHS / SUJETS</b>	<b>6</b>
<b>7. MATÉRIEL</b>	<b>6</b>
<b>8. PRÉSENTATION DES PROJETS</b>	<b>6</b>
<b>9. PRIX</b>	<b>7</b>
9.1 PRIX DU JURY	7
9.2 PRIX DU PUBLIC	7
<b>10. COMMUNICATION</b>	<b>8</b>
10.1 AVANT L'ÉVÉNEMENT	8
10.2 DURANT L'ÉVÉNEMENT	8
10.3 APRÈS L'ÉVÉNEMENT	8
10.4 CAMPAGNE LA RÉSIDENCE	8
<b>11. RETOUR SUR L'ÉDITION 2017</b>	<b>9</b>

# 1. CONCEPT

**«Révélez-vous à travers la Résidence de Crans-Montana et participez directement à la création d'une campagne promotionnelle décalée durant l'année qui suit».**

Dans l'optique de révéler de jeunes artistes et de créer des relations privilégiées avec les influenceurs d'aujourd'hui et de demain, Crans-Montana a créé en 2017 «La Résidence», un incubateur de talents au cœur des Alpes valaisannes.

La première édition, qui s'est déroulée du **21 au 25 août 2017**, sur le thème de **«Tout est possible à Crans-Montana»** a remporté un vif succès et le concept a été récompensé par le Grand Prix Romand de la création.

Effectivement, pour la première fois de son histoire, le Grand Prix Romand de la création a récompensé un Office du Tourisme. Le projet «la Résidence» a séduit le jury et a donc raflé à la fois le premier prix toutes catégories confondues et celui de la publicité événementielle.

Pour l'édition 2018, le concept prévoit à nouveau de sélectionner 6 créateurs de contenu photo et 6 créateurs de contenu vidéo et de les accueillir dans un environnement dont les richesses naturelles et culturelles sont propices à l'inspiration et donc à la création. Encadrés par des coachs et des professionnels en arts visuels, les créateurs vivront leur passion du **20 au 24 août 2018**.

Les photographes et vidéastes couvriront des sujets de manière originale, sans contrainte commerciale ou temporelle, simplement en s'inspirant de ce qu'ils découvrent sur place autour du sport, de la nature et du lifestyle ambiant. Le thème de l'édition 2018 est **«Crans-Montana, au-delà des clichés»**.

Le but est d'amener des artistes à se surpasser dans des conditions idéales et inspirantes, entourés de coaches et d'autres créateurs, pour raconter une histoire et provoquer une émotion en dehors des modes marketing conventionnels.

Après 5 jours de travail sur leur projet artistique personnel, ils présenteront leurs réalisations lors d'un grand événement ouvert au public au centre de la station. Un jury élira alors l'artiste vainqueur de la catégorie «photo» et l'artiste vainqueur de la catégorie «vidéo» qui se verront offrir un mandat pour la réalisation de supports visuels.

Crans-Montana les soutiendra également dans leurs activités et les fera connaître à travers ses différents réseaux. Un prix du Public (toutes catégories confondues) sera également décerné.

De plus, les vainqueurs participeront à une campagne promotionnelle au printemps de l'année suivante, alimentée par le contenu créé pour la Résidence et par le contenu créé en tant que gagnants de la Résidence.

## 2. VISION ART FESTIVAL (VAF)

La Résidence aura lieu en parallèle au VAF. Les candidats de la Résidence et les artistes du VAF seront logés au même endroit et prendront leur petit-déjeuner en commun afin de créer une synergie et des échanges.

### Présentation du Vision Art Festival:

Du 20 au 26 août 2018, les meilleurs artistes de la scène internationale du street art vont laisser s'exprimer toute leur imagination et leur talent pour pallier la monotonie des murs gris et créer ainsi de magnifiques oeuvres sur les pistes et en station.

Le Vision Art Festival, qui a vu de grands artistes généralement habitués à développer leur art dans les grandes métropoles mondiales, a permis à Crans-Montana de se convertir en une destination artistique passionnante où l'art urbain côtoie subtilement la nature et le majestueux panorama alpin.

[www.visionartfestival.com](http://www.visionartfestival.com)



MASSIMO PRATI, PARTICIPANT 2017 CATÉGORIE PHOTO

## 3. HEBERGEMENT | RÉSIDENCE | REPAS

### 3.1 Hébergement, petit-déjeuner, salle de travail

- > Salle de travail, Wifi, etc. qui pourra servir de «base arrière» à la création de vos projets (montage vidéo, photo, etc)
- > Logement (chambre commune de 2 ou 3 personnes)
- > Salle de repos
- > Salle de petit-déjeuner
- > etc

Parking gratuit à proximité.

L'hébergement et les petits-déjeuners sont pris en charge par Crans-Montana Tourisme & Congrès (CMTC).

### 3.2 Repas de midi

Les repas de midi sont à la charge des participants.

### 3.3 Repas du soir

Les repas du soir sont à la charge de l'organisation (CMTC).



ANDY PICCI, PARTICIPANT 2017 CATÉGORIE PHOTO

## 4. ECHÉANCE

- > 27 mars 2018: lancement des inscriptions
- > 29 juin 2018: fin des inscriptions puis sélection des candidats
- > 13 juillet 2018: communication aux candidats retenus

## 5. PROGRAMME

Le programme est volontairement assez «léger», car nous souhaitons laisser les candidats le plus libres possible afin qu'ils puissent nous présenter un projet personnel. Des ateliers facultatifs seront également proposés, notamment en lien avec les partenaires et les médias présents.

### **Lundi 20 août 2018**

- 09h - 10h Accueil des participants
- 10h - 11h **Présentation de la Résidence**
- 11h - 14h Tour de la station puis repas
- 14h - 18h Recherches, concept
- 18h - 20h Echange avec les coaches sur concept

### **Mardi 21 août 2018**

- Journée Réalisation du projet
- 18h - 20h Echange avec les coaches

### **Mercredi 22 août 2018**

- Journée Réalisation du projet
- 18h - 20h Echange avec les coaches

### **Jeudi 23 août 2018**

- Journée Réalisation du projet
- 18h - 20h Echange avec les coaches

### **Vendredi 24 août 2018**

- Journée Réalisation du projet
- dès 17h30 Accueil
- 18h - 19h **Présentation des projets au public**
- 19h - 19h30 Délibération
- 19h30 - 20h **Remise des prix**
- Dès 20h **Repas**
- Soirée avec le VAF**

## 6. COACHS / SUJETS

Les participants sélectionnés recevront du contenu général et des informations sur la destination quelques semaines avant le début de «La Résidence» et ils pourront déjà imaginer quelques pistes de sujets sur le thème **«Crans-Montana, au-delà des clichés»**.

Les coachs ne seront pas présents tout le temps, mais ils pourront être atteignables. L'échange avec les coachs de 18h à 20h est aussi facultatif, selon les besoins des participants, l'avancement de votre projet, etc. Le nom des coachs sera communiqué en mai.

## 7. MATÉRIEL

Les candidats devront venir avec leur propre matériel de captation (appareil photo / vidéo) et de montage (ordinateur portable, etc).

## 8. PRÉSENTATION DES PROJETS

La présentation des projets, ouverte au public, aura lieu le vendredi **24 août 2018** et sera suivie d'une soirée commune (DJ, etc), avec le Vision Art Festival.

Le candidat aura **5 minutes maximum** pour présenter son projet sur un écran:

- > présentation de 20 ou 30 secondes par le candidat
- > projection d'un film, de photos, d'un montage pour présenter le projet.

## 9. PRIX

### 9.1 Prix du Jury

Le jury qui désignera le meilleur projet **«Photo»** et le meilleur projet **«Vidéo»** sera composé de:

- 4 coachs de la Résidence
- 2 membres de Crans-Montana Tourisme & Congrès
- 3 invités

Le vainqueur de la catégorie **«Photo»** et le vainqueur de la catégorie **«Vidéo»** se verront confier un mandat d'au minimum CHF 2'000.- chacun pour la réalisation de supports durant la saison 2018/2019.

### 9.2 Prix du Public

Le public désignera également un vainqueur.

Le vainqueur du **«Prix du Public»** recevra un logement 2 nuits pour 2 personnes à Crans-Montana et un Magic Pass.



JESSICA JUTZI, PARTICIPANTE 2017 CATÉGORIE PHOTO



## 10. COMMUNICATION

### 10.1 Avant l'événement

- Avril** > Lancement des inscriptions avec un communiqué de presse – 450 contacts médias  
 > Présence dans la newsletter mensuelle – 52k envois  
 > Publication d'une news sur la homepage – 4000 visites/jour  
 > Posts sur les réseaux sociaux (56K followers FB, 19K instagram)  
 > Création de flyers envoyés à toutes les écoles d'art en Suisse romande  
 > Présence sur la chaîne TV, l'app mobile et les écrans en station
- Mai** > Présence dans le presskit de l'été  
 > Présence dans Votre été
- Juillet** > Annonce des participants sélectionnés sur les réseaux sociaux et site internet  
 > Présence dans la newsletter de l'événement de présentation des projets
- Août** > Couverture live de la Résidence  
 > Communiqué de presse sur les résultats

### 10.2 Durant l'événement

Durant la semaine de Résidence, une équipe de CMTC couvrira et relaira sur les réseaux sociaux les différents projets. Des «portraits» de candidats pourront aussi être réalisés. Ce contenu sera bien entendu à disposition des candidats afin qu'ils puissent le relayer sur leurs propres supports.

### 10.3 Après l'événement

Dans le cadre de la Résidence et durant une année, CMTC disposera des droits sur les projets finaux des candidats et pourra les diffuser librement afin de promouvoir les créateurs de contenu. Bien entendu, les candidats seront libres de diffuser leurs propres contenus créés durant la Résidence.

### 10.4 Campagne la Résidence

Casser les préjugés habituels qui collent à la peau de Crans-Montana depuis les années 70's. Provoquer un changement de regards par une campagne décalée et provocatrice; tout cela en assumant totalement ce que la Destination est réellement. Crans-Montana = terre de contrastes par définition car son développement s'est construit depuis 125 ans sur des clientèles multiples selon les quartiers et selon les périodes. Ces clients possèdent des attentes, des centres d'intérêt et des besoins très variés mais Crans-Montana n'est plus la destination de luxe par excellence avec de nombreuses célébrités du showbusiness.

Aujourd'hui, peut-être que tout le monde recherche le luxe, mais celui-ci n'est plus défini par son prix ou son inaccessibilité, mais par l'exclusivité et le privilège de vivre une expérience unique remplie d'émotions. Grâce à son incroyable Nature, à ses innombrables activités sportives été comme hiver, à son goût pour la Culture et à ses moments précieux entre détente et divertissements, Crans-Montana prouve que le luxe est non seulement accessible à tous les portemonnaie, mais qu'il peut être partagé par des clients d'horizons a priori opposés.

- > Générer du capital sympathie, par l'humour, l'authenticité, la simplicité ou l'émotion
- > Provoquer le public, l'amener à se positionner sur ce qu'il voit; la campagne sera différente de ce que font les autres destinations de montagne; il doit y avoir un grain de folie.
- > Faire en sorte que chaque personne puisse s'identifier à la campagne et ressentir l'envie de venir à Crans-Montana, même par curiosité.

**Date de la campagne**

entre mai & juillet 2019

**Valeur de la campagne**

CHF 20'000.-

**Diffusion**

Principalement digitale, la campagne pourra se décliner sur des supports print ou canaux audiovisuels selon les opportunités

## 11. RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

Retrouvez sur notre site internet le [making of](#) de la première édition, [les projets des candidats 2017](#) et les informations sur [l'édition 2018](#).

**CRANS-MONTANA** Onze photographes et vidéastes ont posé leurs valises sur le Haut-Plateau pour une semaine de créativité artistique. L'ensemble des projets est à découvrir sur le Net.

# La Résidence a fait ses preuves

**NOÉMIE FOURNIER**

Ils étaient onze à avoir fait le déplacement du Haut-Plateau la semaine dernière. Onze artistes de toute la Suisse romande à avoir pris part à la toute première Résidence de Crans-Montana. Du lundi au vendredi, ils ont erré dans les rues, aux abords des bisces ou sur les hauteurs pour capturer les plus belles images de la destination. Totalement libres quant au choix de leur thème, les six photographes et cinq vidéastes étaient simplement encouragés à poser leur regard sur Crans-Montana, «avec leur sensibilité et leur vécu», précise Jérôme Glassey, chef de projet de la Résidence. Au terme de la première édition, ce dernier est épaté par la qualité des travaux présentés après une semaine dédiée à l'art et à l'image.

### Une semaine d'immersion et de création artistique

Vendredi dernier, les projets de Samuel Devantéry en photo et Valon Imeri en vidéo étaient d'ailleurs primés par un jury d'une dizaine de professionnels de l'image et du tourisme, permettant aux deux lauréats de devenir les ambassadeurs numériques de Crans-Montana pour un an. Si les photos de l'astronaute de Samuel Devantéry, immortalisées sur la Plaine-Morte après six heures de marche et sans truage remportaient également le coup de cœur du public, ce sont les participants dans leur ensemble qui ressortent gagnants d'une première édition basée sur l'apprentissage et l'échange.

### Encadrés par quatre professionnels de l'image

Au travers d'ateliers facultatifs, les onze participants ont pu compter sur les conseils des photographes Olivier Maire et Tiziana Vergari, du youtubeur Julien Donzé et du skieur et créateur de contenu Nicolas Vuignier. «Cela n'avait rien de scolaire», souligne Jessica Jutzi, photographe installée à Sierre. *Les coachs étaient vraiment là pour nous, pour interagir sur nos projets.* Un accompagnement sur mesure apprécié. «Nous avons tous notre patte», ajoute l'Ardonnain Massimo Prati. *Les coachs ne portaient aucun jugement sur notre créativité, c'était plus des discussions, ils nous faisaient des suggestions mais ne nous imposaient aucun changement.*

Au final, tous les projets sont ainsi à l'image de leur créateur. Des artistes sélectionnés sur dossier parmi plus de cinquante candidatures. «Le choix s'est avé-

Jessica Jutzi, Carolame Reva et Massimo Prati sont trois des onze photographes et vidéastes à avoir pris part à la toute première résidence d'artistes de Crans-Montana. LOUIS DASSELBORNE



La photo de Samuel Devantéry, réalisée sur la Plaine Morte, a remporté le prix du jury et du public. SAMUEL DEVANTÉRY



Tous les projets, à l'image de celui de Massimo Prati, sont désormais à découvrir sur le Net. MASSIMO PRATI



 **Nous voulions voir Crans-Montana avec les yeux et la sensibilité de ces onze résidents.»**

**JÉRÔME GLASSEY** GRAPHISTE CHEZ CMC ET CHEF DE PROJET DE LA RÉSIDENCE

ré assez évident, se souvient Jérôme Glassey. Certains sont de vrais amateurs, d'autres ont plus d'expérience. Ensemble, ils offraient un panel riche et diversifié.» Un mélange de personnalités qui s'est réuni en toute convivialité. «Nous sommes devenus une petite famille», confie Jessica.

De l'élaboration du projet à sa réalisation, les résidents se conseillent, se rassurent, s'entraident. «Cette semaine est vraiment enrichissante», ajoute la vidéaste Carolame Reva. *On a tous quelque chose à gagner au contact des autres participants.* Dans un contexte de sincère camarade-

rie, l'esprit de compétition est ainsi chassé par la volonté d'échanger et de bien faire. «Bien sûr que sur le moment on ressent de la pression», avoue Jessica. *Mais c'est plus lié au souhait de rendre quelque chose de bien.* Au-delà du classement, les résidents retiendront avant tout l'expérience.

### Tous les projets sur le Net



Dès aujourd'hui, l'ensemble des projets est à découvrir sur le Net. «La démarche n'a rien de commercial», souligne toutefois Jérôme Glassey. *Le but est d'offrir une visibilité à tous ces projets, pas d'en faire du contenu publicitaire.* Une diffusion qui fait plaisir à Carolame. «Après la superbe

semaine que nous avons passée, c'est du donnant-donnant que nos images sont publiées.»

### Une expérience appelée à se renouveler

A voir les sourires radieux et complices échangés entre les participants et l'organisation, la Résidence semble avoir réussi son test d'entrée. «Ce projet s'intègre parfaitement dans la volonté de Crans-Montana d'être à la pointe, d'être innovant et d'inspirer les gens», résume enfin Jérôme Glassey. *Il n'y a donc aucune raison que l'aventure s'arrête après cette première édition.*

L'ensemble des projets des résidents est à découvrir dès maintenant à l'adresse: [www.crans-montana.ch/fr/residence](http://www.crans-montana.ch/fr/residence)

« En 2017, pour la première fois de son histoire, le grand prix romand de la création a récompensé un office du tourisme, celui de Crans-Montana. En effet, le projet «La Résidence» destiné à promouvoir la station en la proposant comme décor à 12 talents photographes et vidéastes pendant une semaine a séduit le jury. Crans-Montana tourisme a donc à la fois raflé le premier prix toutes catégories confondues et celui de la publicité événementielle.»



Pour plus d'informations:

**Jérôme Glassey | Graphiste**

+41 27 485 0424

[jerome.glassey@crans-montana.ch](mailto:jerome.glassey@crans-montana.ch)

**CRANS MONTANA** 

*Absolutely*

[www.crans-montana.ch](http://www.crans-montana.ch)